

EYEMAXX verkauft weiteres Fachmarktzentrum mit Gewinn

- **Fachmarktzentrum in Polen an internationalen Investor verkauft**
- **Objekt mit einer vermietbaren Fläche von 3.926 Quadratmetern**
- **Über 90 Prozent der Fläche vermietet**

Aschaffenburg, den 13.07.2016 – Die EYEMAXX Real Estate AG (General Standard; ISIN DE000A0V9L94) hat im angestammten Geschäftsfeld Fachmarktzentren einen weiteren Verkaufserfolg erzielt. Das Fachmarktzentrum im polnischen Namslau wurde an einen internationalen Investor mit Gewinn veräußert. Es war nach nur fünf Monaten Bauzeit im November 2014 fertiggestellt und eröffnet worden. EYEMAXX hatte das Fachmarktzentrum nach der Eröffnung zunächst in den Bestand übernommen und nutzt nun die Marktopportunitäten für den Verkauf des Objektes.

Über 90 Prozent der vermietbaren Fläche in Höhe von rund 3.900 Quadratmetern sind vermietet. Zu den Mietern gehören renommierte Einzelhandelsketten wie der Textildiscounter KiK, Polens größte Schuhladenkette CCC und der polnische Sportfilialist Martes Sport.

Das Fachmarktzentrum befindet sich in der Innenstadt von Namslau in Polen, etwa 60 Kilometer östlich von Breslau, der Europäischen Kulturhauptstadt 2016 und einer der größten Städte des Landes. In direkter Nachbarschaft des Fachmarktzentrens befinden sich Supermärkte von Kaufland und Lidl.

Der für das Transaktionsgeschäft der EYEMAXX Gruppe verantwortliche Deputy CEO, Mag. Maximilian Pasquali, LL.M., kommentiert: „Wir haben in den vergangenen Monaten bereits gute Verkaufserfolge erzielt. Mit dieser jüngsten Transaktion zeigen wir, dass wir auch weiter im Geschäftsfeld Fachmarktzentren erfolgreich und mit Gewinn Objekte veräußern können. Dies wird sich natürlich positiv in unseren Büchern niederschlagen und gibt uns zusätzlichen finanziellen Spielraum, um weitere Projekte unserer nun mittlerweile 390 Mio. Euro starken Pipeline schneller umzusetzen.“

Über EYEMAXX Real Estate AG

Kerngeschäft der im General Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notierten EYEMAXX Real Estate AG ist die Entwicklung von Immobilienprojekten. Der angestammte Geschäftsbereich ist die

Realisierung von Fachmarktzentren in Zentraleuropa. Dabei arbeitet das Unternehmen mit den großen internationalen Marken des Filialeinzelhandels zusammen.

Neue Geschäftsbereiche von EYEMAXX sind die Errichtung von Pflegeheimen in Deutschland sowie Wohnimmobilien in Deutschland und Österreich. Zudem nutzt EYEMAXX Marktopportunitäten, indem Logistik und nach Kundenwunsch errichtete Gewerbeimmobilien (Taylormade Solutions) realisiert werden. Der regionale Fokus der Gesellschaft liegt auf etablierten Märkten wie Deutschland und Österreich sowie den aussichtsreichsten Wachstumsmärkten wie Polen, Tschechien, der Slowakei, Kroatien und Serbien.

Neben der reinen Projektentwicklung werden auch renditestarke Immobilien im eigenen Portfolio gehalten. So verbindet EYEMAXX Real Estate AG attraktive Entwicklerrenditen mit einem zusätzlichen Cashflow aus Bestandsimmobilien.

Weitere Informationen unter: www.eyemaxx.com

Kontakt

Investor Relations / Finanzpresse

Peggy Kropmanns, Axel Mühlhaus
edicto GmbH
eyemaxx@edicto.de
Telefon: +49 69 90550556

Presse/ Anfragen

Dipl.-Ing. Veronika Eisert
EYEMAXX Real Estate Group
v.eisert@eyemaxx.com